

Instagram-Konzept der Jugend St Ursula

Jugend
St. Ursula



Was machen wir?

Einen Instagram-Kanal gemeinsam für

- Firmung
- Sachausschuss Jugend
- Messdiener:innen

Name: Jugend St. Ursula / @jugend_st_ursula

Leitung: Jugendsprecher:in



Welche Inhalte?

In Beiträgen (dauerhaft sichtbar):

- Plakate für Veranstaltungen
- Pressemitteilungen, Neuigkeiten, Berichte

In Stories (24 Stunden sichtbar):

- Erinnerungen für Veranstaltungen (und Anmeldefristen)
- Fotos von Veranstaltungen
- Aktuelle Informationen
- Interaktion mit Abonnnenten
- Teilen von Inhalten anderer Konten



Zielsetzung

Ziele des Kanals sind

- Werbung für Veranstaltungen
- Direkter Kontakt zu Jugendlichen
- Öffentliche Sichtbarkeit der Jugendarbeit
- Medium zur Weitergabe aktueller Informationen



Design – Das Logo

Jugend
St. Ursula



Design - Beiträge



Design - Stories



Und jetzt? – Inhalte beisteuern

Der Kanal lebt von Inhalten!



Wir freuen uns über:

- Plakate für Veranstaltungen + eine kurze Beschreibung
- „Könnt ihr spontan nochmal Werbung machen für...?“
- Mitteilungen an die Jugend in Textform
- Fotos von Veranstaltungen (möglichst aktuell) und Berichte

Wie können Sie Inhalte beisteuern?



Wir benötigen ein Plakat, das nach den unter „**B.1: Plakate für anstehende Veranstaltungen**“ beschriebenen Vorgaben erstellt wurde. Außerdem müssen Sie folgendes Formular ausfüllen:

Ansprechperson bei Rückfragen *: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

E-Mail Adresse für Rückfragen *: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Anmeldeschluss (falls vorhanden): Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben.

(Erster) Tag der Veranstaltung: Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben.

Teilnahme nur mit Anmeldung möglich? (ja/nein) *:

Text für die Bildbeschreibung mit weiteren Erläuterungen (falls gewünscht):
(maximal 2.200 Zeichen)

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Mit * markierte Felder sind Pflichtfelder

Ansprechpartner



Allgemeine Fragen:

- Jugendsprecher:in St. Ursula (aktuell Jonas Blumenroth) – jugend@pfarrei.kath-oberursel.de

Plakate für Veranstaltungen einreichen:

- Jakob Schorr – jakob.schorr@gmail.com

Mitteilungen in Textform:

- Mathias Wolf – m.wolf@kath-oberursel.de

Fotos von Veranstaltungen (bitte immer an beide gleichzeitig):

- Jonas Blumenroth – jonas.blumenroth@gmail.com
- Clara Jung – clarajung13@web.de

In Zukunft

Besonders relevant für Instagram sind Videobeiträge
(Länge: ca. 1 Minute)

- Unser Problem: Kapazität

Für weitere Vorschläge zu Inhalten sind wir natürlich gerne offen 😊

